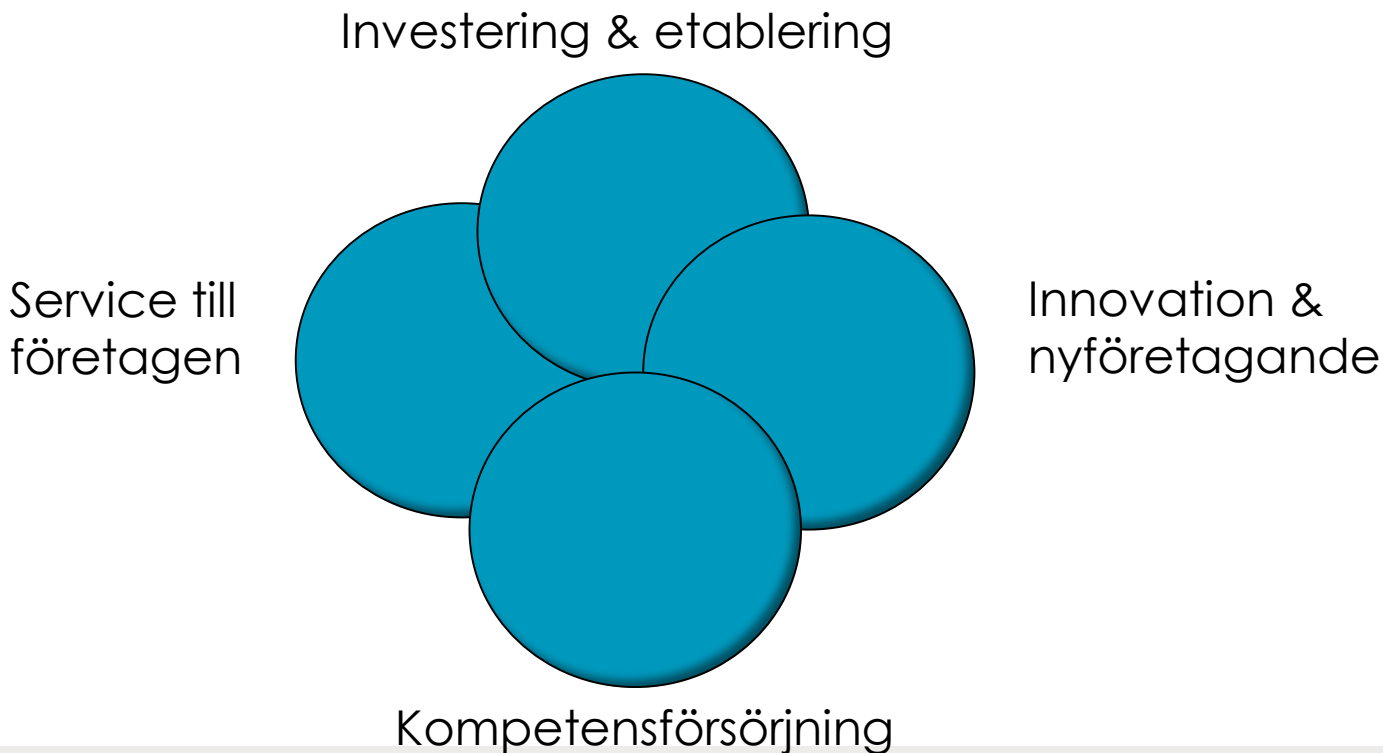


Kvalitet i relationen bygger ett gott företagsklimat

Örebro 20 november 2014

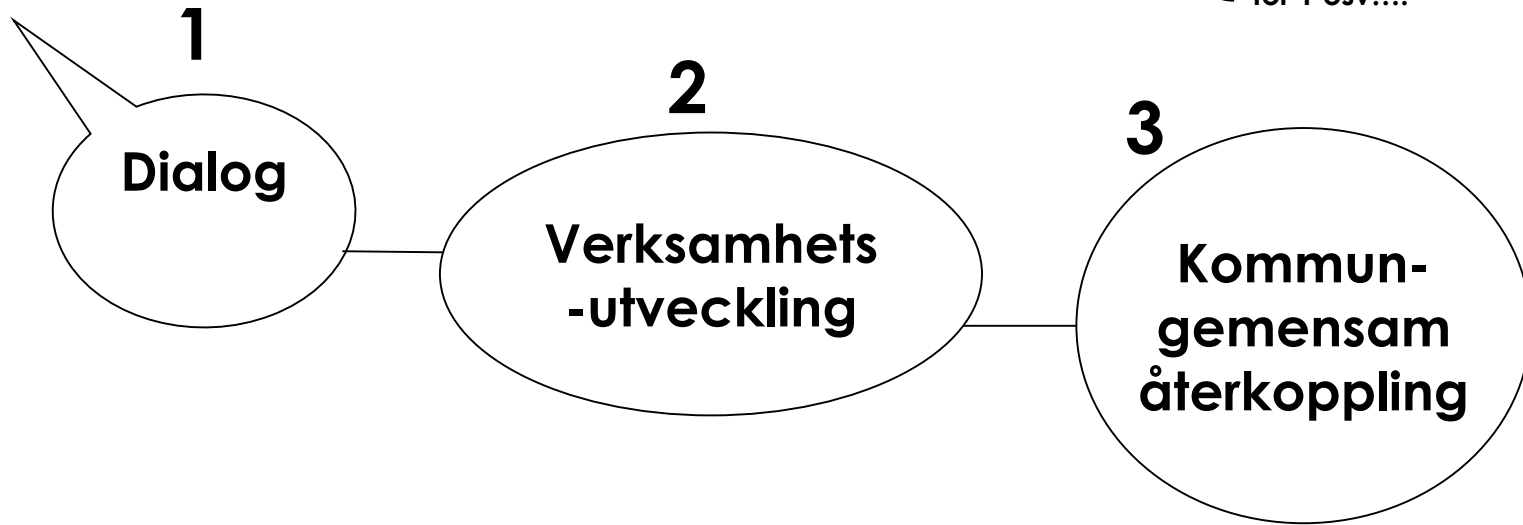
Näringslivsprocessens beståndsdelar



Partnerskap

- TYDLIGHET!
- 50/50 - näringslivsdrivet
- Insyn och transparens (adj styrelseplats)
- Långsiktighet – överlevnad
- Gemensamma överenskomna mål - utvärdering

NKI-modellen



Tack för att du lyssnade!

eva.lilja@orebro.se